

BILAN SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE 2023

OFFICE DE
TOURISME

DESTINATION

HAUT CANTAL

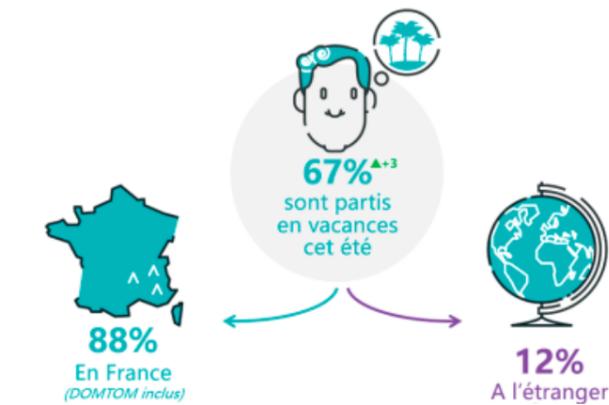
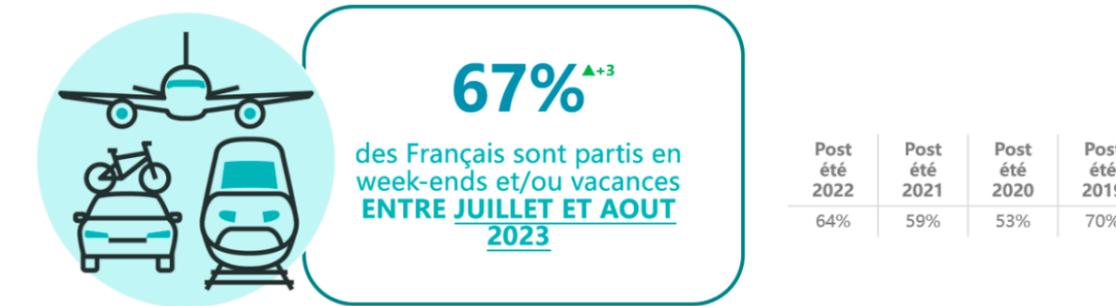
de la racine au volcan

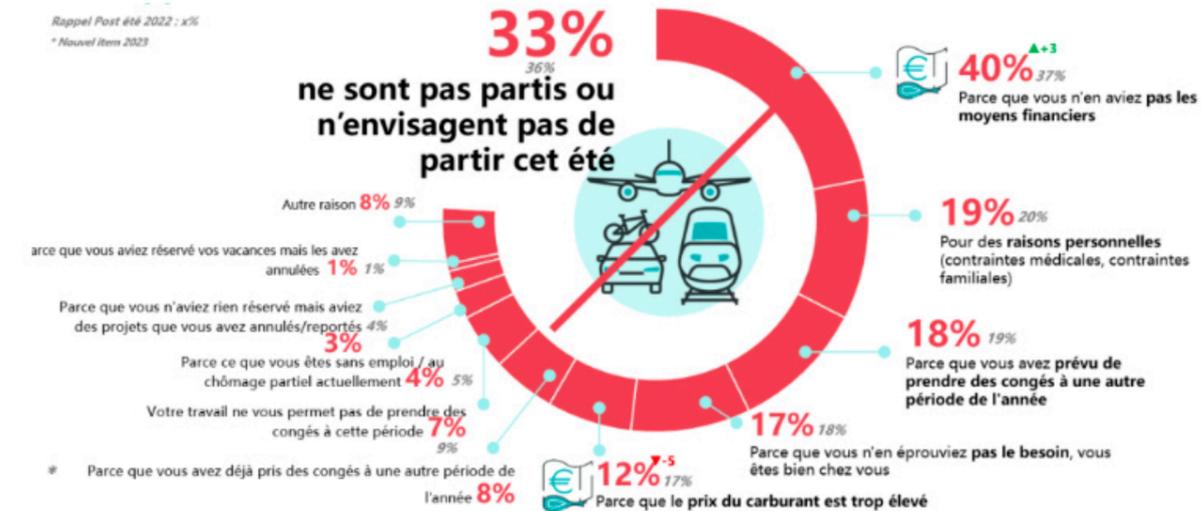
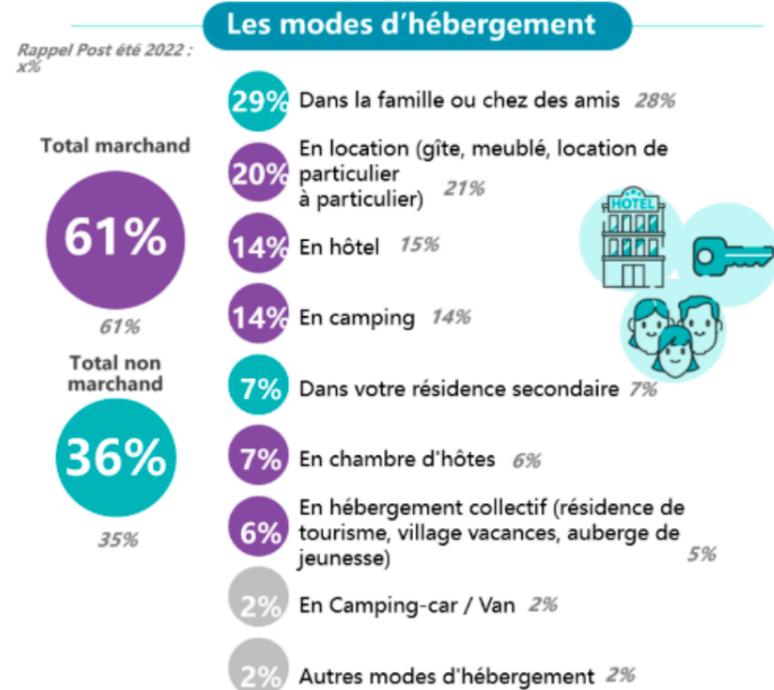


DONNÉES NATIONALES

LES ÉLÉMENTS CLÉS

- Un été globalement satisfaisant en termes de fréquentation domestique, en stabilité par rapport à la très bonne année 2022
- Les clientèles internationales ont été une des locomotives du tourisme estival
- Une meilleure répartition spatiale de la fréquentation est observée
- Le locatif a connu une très belle saison, de même que l'hôtellerie de plein air, traduisant des éventuels arbitrages financiers en défaveur de l'hôtellerie



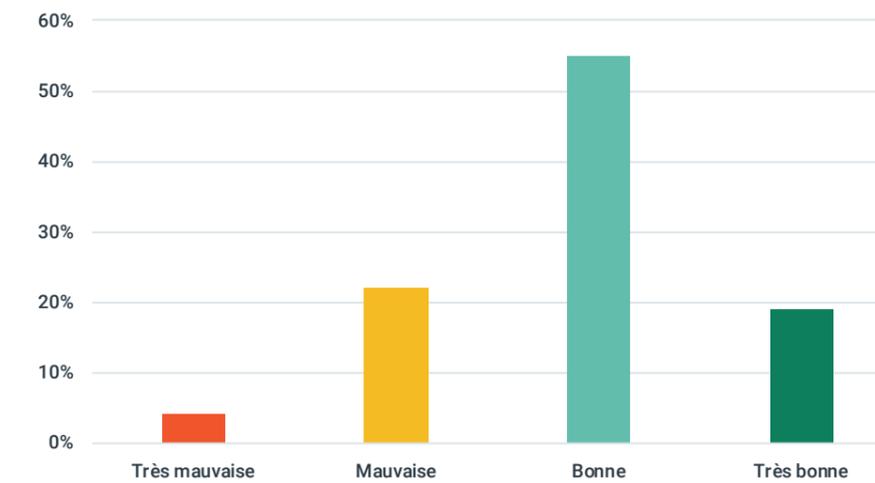


DONNÉES RÉGIONALES

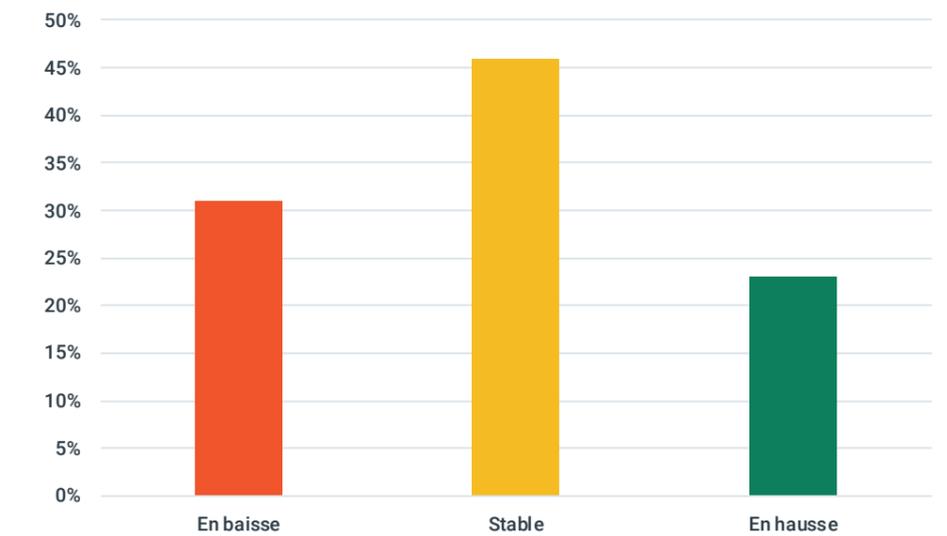
LES ÉLÉMENTS CLÉS

- Augmentation de +1,9% des nuitées en juillet-août par rapport à 2022 en région Auvergne Rhône-Alpes
- Une grande majorité (74%) des professionnels de la région sont satisfaits du dynamisme de la saison
- 77% des professionnels rapportent une fréquentation stable voire en baisse

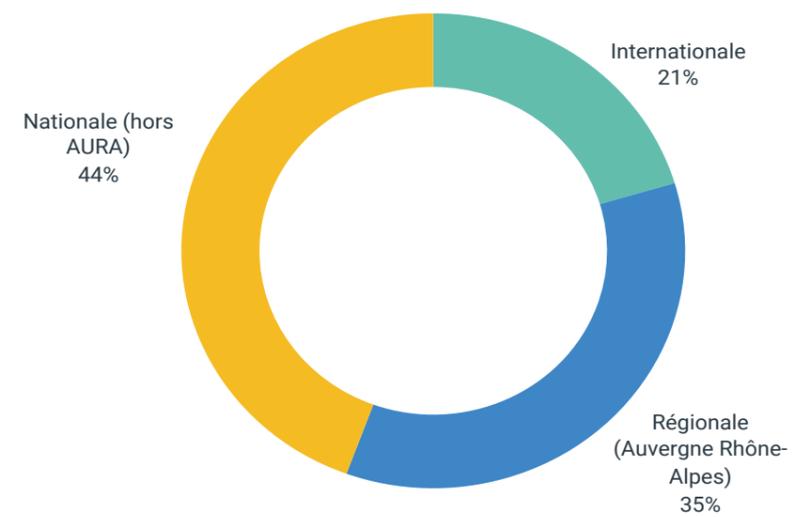
LA FRÉQUENTATION DE CET ÉTÉ A ÉTÉ :



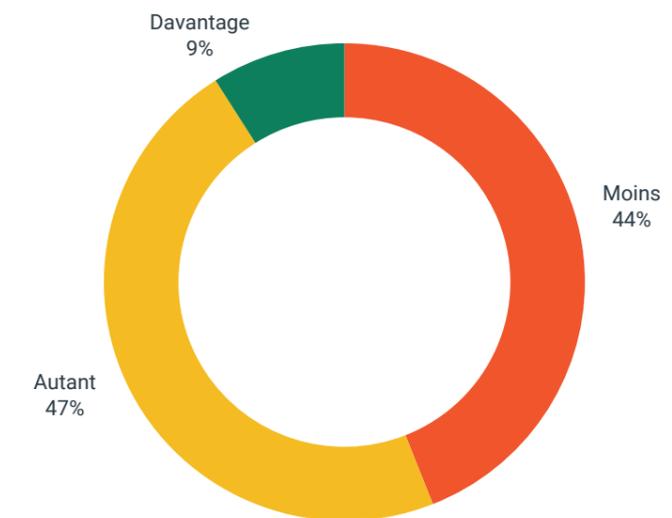
LA FRÉQUENTATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT A ÉTÉ EN COMPARAISON AVEC 2022 :



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :



PAR RAPPORT À 2022, VOTRE CLIENTÈLE A DÉPENSÉ :



DONNÉES DÉPARTEMENTALES

LES ÉLÉMENTS CLÉS

- 1.96M de nuitées touristiques en juillet et août 2023 dans le Cantal
- Meilleure fréquentation sur les 5 dernières années.
- En progression par rapport à l'avant COVID (+5% en comparaison avec 2019)
- 13% de clientèle internationale
- Le Puy-de-Dôme (17%) , Paris (13%) et les Hauts de Seine (9%) sont les 3 premiers départements d'origine de la clientèle
- L'Ile-de-France (26%) , Auvergne Rhône-Alpes (20%) et l'Occitanie (14%) sont les 3 premières régions
- Retour de la clientèle internationale avec les Pays-Bas (28%), la Belgique (17%) et l'Allemagne (14%)

- 2.06M d'actes d'excursion en juillet et août 2023
- Pic de fréquentation le 12 août (58 236 actes d'excursion)

DONNÉES PAYS GENTIANE

LES ÉLÉMENTS CLÉS

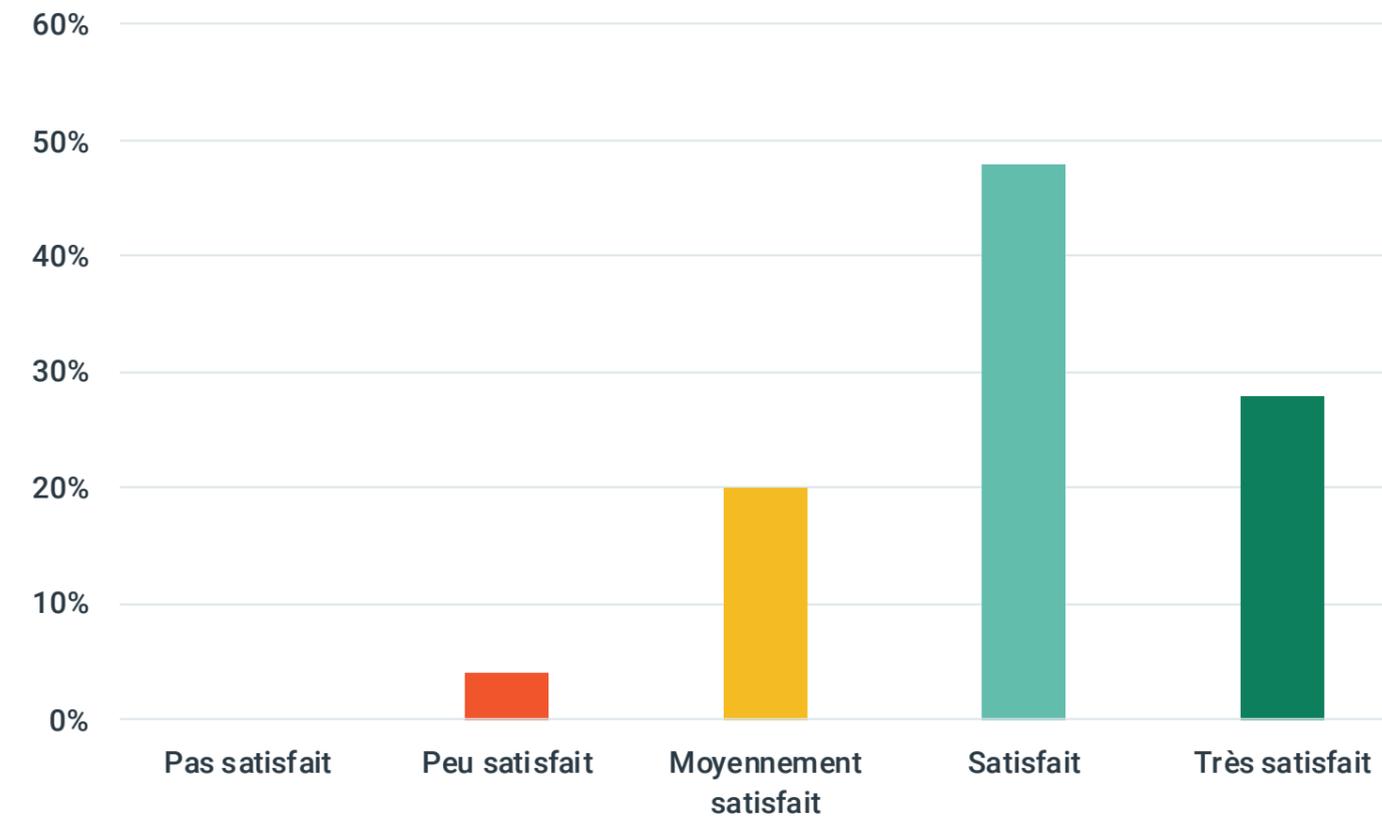
- 145K de nuitées touristiques en juillet et août 2023
- Pics de fréquentation durant les week-ends
- Dimanche 13 août 2023, plus forte journée de la saison, 5 000 touristes présents sur le Pays Gentiane
- Retour de la clientèle étrangère : Pays-Bas (32%), Belgique (20%), Royaume-Uni (13%)

- 290K actes d'excursion
- Pics de fréquentation les 15 et 20 août avec 9 000 excursionnistes ces deux jours
- Le Puy-de-Dôme (38%), la Corrèze (10%) et le Rhône (6%) sont les 3 premiers départements d'origine des excursionnistes.

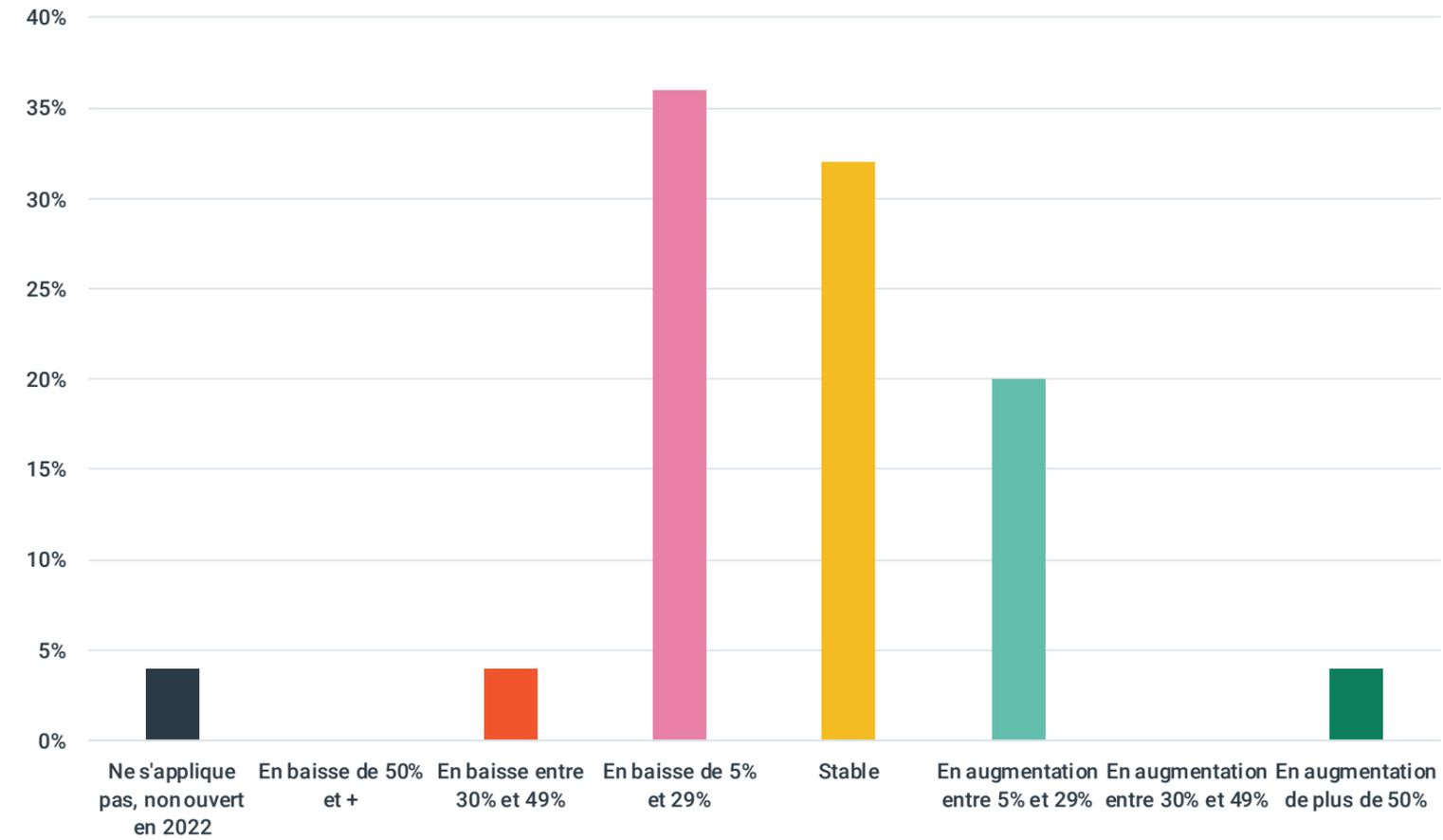
ENQUÊTE DE SATISFACTION AUPRÈS DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DU PAYS GENTIANE

Enquête de conjoncture réalisée par l'Office de Tourisme Destination Haut Cantal entre le 14 septembre et le 29 septembre 2023 auprès de 92 professionnels, 25 réponses

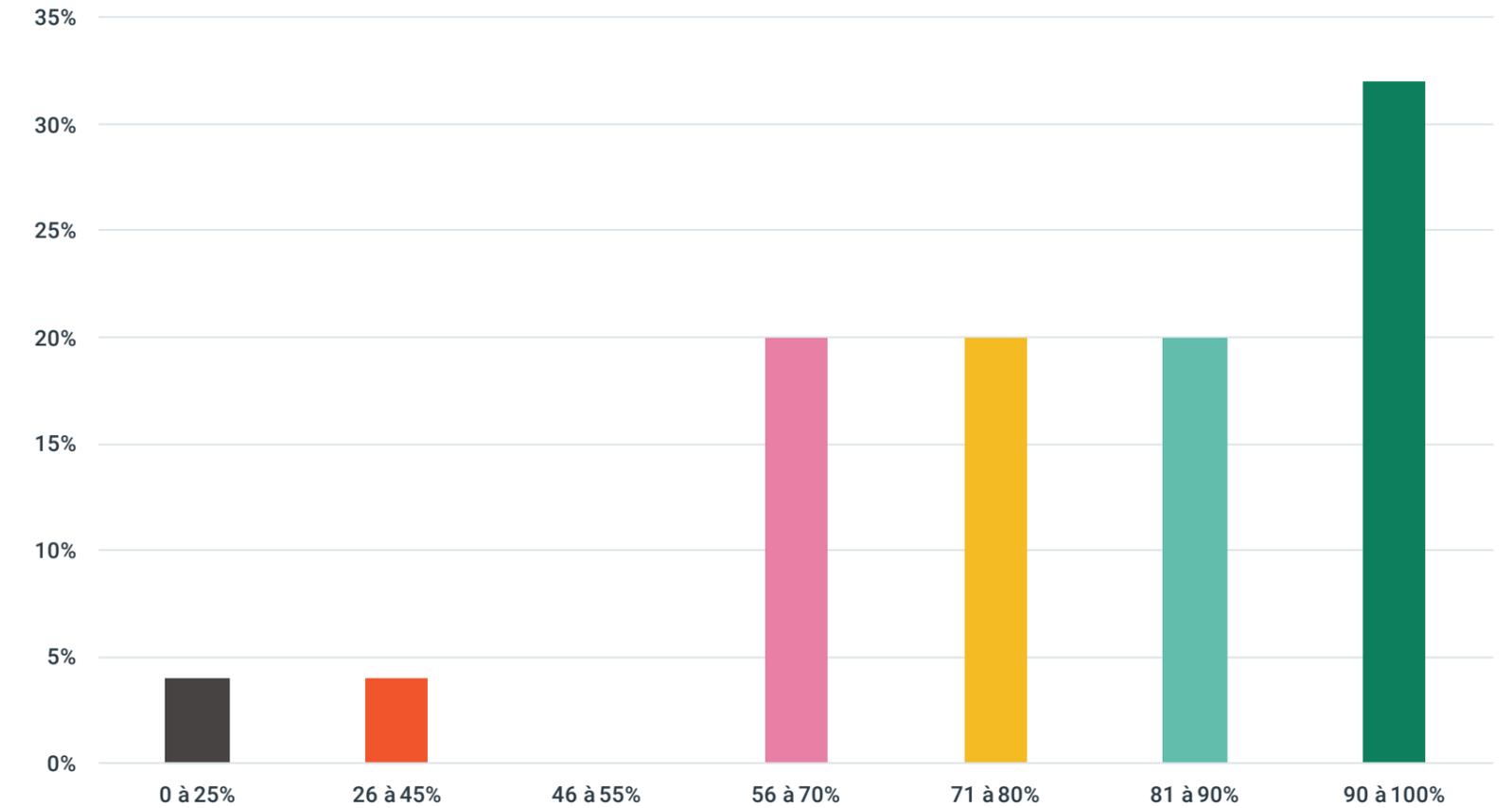
QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION SUR LA SAISON ESTIVALE 2023



EN COMPARAISON AVEC 2022, VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE SUR LA SAISON ESTIVALE EST



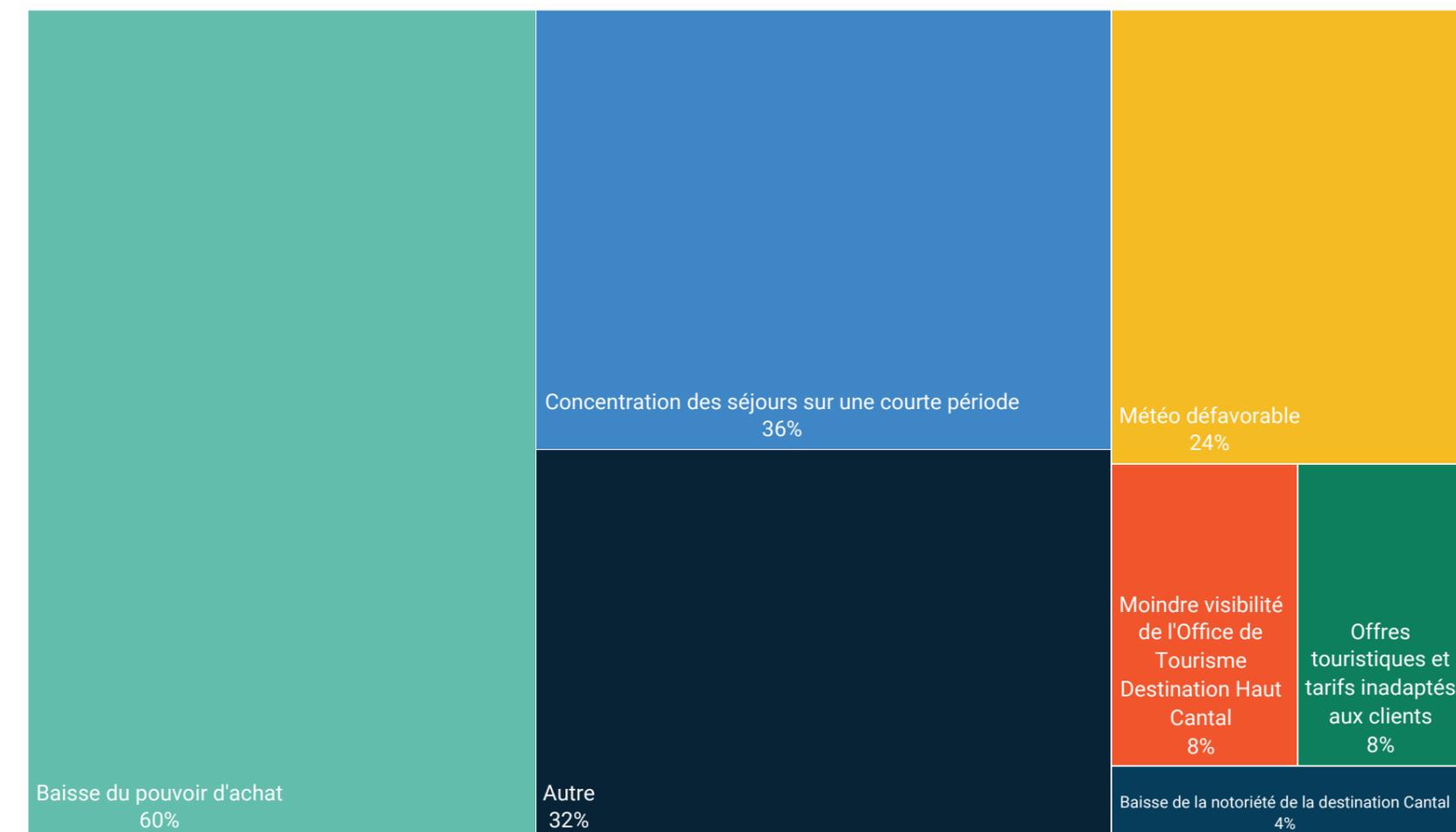
SUR LA SAISON ESTIVALE, VOTRE TAUX D'OCCUPATION EST DE



QUELLES SONT LES RAISONS DE VOTRE SATISFACTION



QUELLES SONT LES RAISONS DE VOTRE INSATISFACTION



MÉTHODOLOGIE

Ce bilan de la saison estivale 2023 a été réalisé à partir de différents éléments :

- Bilan de l'enquête estivale menée par ADN Tourisme
- OpinionWay - Baromètre des vacances des Français post été 2023 (29 août 2023)
- Atout-France - saison estivale chiffres clés 2023 (août 2023)
- Données d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme
- Données Flux Vision Tourisme
- Enquête en ligne auprès des professionnels du tourisme du Pays Gentiane



Office de Tourisme Destination Haut Cantal

1 avenue Fernand Brun

15 400 Riom-ès-Montagnes

destinationhautcantal.fr / tourisme@destinationhautcantal.fr